

Kursbeschreibung
Course description

DJ-Grundlagen & Mixing Skills

Basics of DJing & Mixing Skills

Allgemeine Informationen

General information

Kurs-ID

Course number

NEU

Lehrperson

Lecturer

Christoph Holzinger

Art der Lehrveranstaltung

Type of course

Allgemeinwissenschaftliches
Wahlpflichtfach (AWP)
Elective (AWP) course

Studiengang

Degree programme

Für alle Studiengänge im Rahmen von
AWP, außer MT- B.Eng.

Available for all degree programmes as an
elective (AWP) course except MT - BA

Voraussetzungen

Prerequisites

SWS

Semester hours per week

2

Unterrichtseinheiten (UE)

Teaching units (TU)

30 UE
30 TU

ECTS

ECTS (Credits)

2

Art der Prüfung

Type of examination

Portfolioprüfung (PoP) bestehend aus:
Prüfungs- und Studienarbeit (40 %) und
Einer Live-Performance als praktische
Abschlussarbeit (60 %)

Portfolio examination (PoP), consisting of:
written assignment (40%) and a live
performance as practical final assignment

Unterrichtssprache

Language of tuition

Deutsch
German

Ziele des Kurses

Course objectives

Ziel des Kurses ist, dass die Studierenden erste Einblicke und praktische Erfahrungen im Bereich des DJing erhalten. Dazu zählen die grundlegende Bedienung von DJ Software und Equipment, Techniken des Mixing und Beatmatching, Verständnis der DJ-Kultur, sowie die Fähigkeit, einfache DJ Sets selbst zu planen und durchzuführen. Zudem wird den Studierenden aufgezeigt, wie ein Künstler seine eigene Marke erschafft und etabliert bzw. Alleinstellungs-Merkmale erzeugt, welche ihn von den Mitbewerbern abheben.

Darüber hinaus erwerben sie allerdings auch einige weitere Kompetenzen, welche für den weiteren Werdegang definitiv von Vorteil sein können. Dazu zählen unter anderem:

- Strukturierter Aufbau einer Setlist nahezu analog zum Aufbau eines Vortrags, Präsentation oder eines Pitches
- Analysieren und Lesen des Publikums fördert auch das „Lesen“ von Menschen in anderen Lebens/Arbeits-Situationen.
- Theoretische Grundlagen zum Aufbau einer Marke/Brand können für die Studierenden von Vorteil sein, falls Sie sich später mit einer Idee, Marke oder Produkt selbstständig machen wollen und Sie die Inhalte des Kurses zur Vermarktung oder Positionierung ihrer Idee oder ihres Produkts verwenden können.

This course aims to give students a first insight into and practical experience of DJing. It covers the basics of using DJ software and equipment, mixing and beatmatching techniques, understanding DJ culture, and the ability to plan and perform simple DJ sets.

Students will also learn how artists create and establish their own brand and develop unique selling points that set them apart from their competitors.

In addition, they also acquire a number of other skills that can be a definite advantage for their future careers. These include, among others:

- Structured compilation of a set list, almost analogous to the structure of a lecture, presentation or pitch
- Analysing and reading the audience also promotes the ability to 'read' people in other life/work situations.
- Theoretical basic knowledge for building a brand can be valuable for students if they want to start their own business with an idea, brand or product later on and can use the content of the course to market or position their idea or product.

Inhalte des Kurses

Course content

Dieser Kurs ist grundlegend in 2 Bereiche aufgeteilt und ist für Studenten jeder Fakultät geeignet. Vorkenntnisse erleichtern den Kurs, sind aber grundsätzlich nicht nötig.

Der erste Block, welcher vermutlich die ersten beiden Unterrichts-Wochen einnimmt, befasst sich mit den theoretischen Grundlagen, welche für den erfolgreichen Aufbau einer Karriere als DJ/Musiker notwendig sind. Hier werden grundlegende Aspekte der Musik-Theorie erläutert, aber auch andere Themen, mit welchen die Studierenden unter Umständen auch in anderen Teilbereichen ihres Lebens konfrontiert werden (z.B. Strategien zum erfolgreichen Aufbau eines Branding bzw. einer eigenen Marke).

Der zweite Teilbereich ist sehr praxis-orientiert und wird den Rest der notwendigen Semester-Wochenstunden einnehmen. Hier erlernen die Studierenden unter Anweisung das nötige Know-How im Umgang mit DJ Hardware & Software, Auswahl und Abstimmung von Musik und einzelnen Songs anhand bestimmter Kriterien sowie das lineare abmischen einzelner Songs und die Erstellung harmonischer Übergänge.

Ziel dieses zweiten Blocks ist es, dass die Studierenden einerseits die praktischen Grundlagen des DJings erlernen und festigen und andererseits diese Fähigkeiten direkt anwenden, indem sie neben den regelmäßigen Übungs-Einheiten ein 60 Minuten langes Set mit selbst ausgewählter Musik vorbereiten und dieses dann beim Abschluss-Event dieses Kurses live vor Publikum auflegen werden.

This course is split into two main sections and is suitable for students from any faculty. Prior knowledge may make the course easier, but is not essential.

The first block, which will probably take up the first two weeks of the course, deals with the theoretical foundations necessary for successfully building a career as a DJ/musician. In this section, students will learn about the fundamentals of music theory and about other topics that they may encounter in other areas of their lives (e.g. strategies for successfully establishing a brand or personal brand).

The second section is highly practical and will cover the remaining required semester hours. Here, students will learn the necessary know-how for working with DJ hardware and software, selecting and coordinating music and individual songs based on specific criteria, and linear mixing of individual songs and creating harmonious transitions.

The aim of this second block is for students, on the one hand, to learn and consolidate the practical fundamentals of DJing and, on the other hand, to apply these skills directly by preparing a 60-minute set featuring self-selected music in addition to the regular practice sessions, which they will then perform live in front of an audience at the course's final event.

Lehrmethoden

Teaching methods

Einführungs-Veranstaltung und theoretische Grundlagen (Musik-Theorie, Umgang mit Hard & Software sowie Branding/Aufbau einer Marke) in den ersten Vorlesungs-Blöcken, anschließend praktische Übungs-Termine mit den Studierenden, um das notwendige Wissen für den Umgang mit der Hardware, das Lesen seines Publikums und den Erwartungen an einen guten DJ/Musikers zu erlangen. Insgesamt kontinuierliche Betreuung der Studierenden auf dem Weg zu ihrem vermutlich ersten Auftritt vor Publikum oder der Vertiefung von bereits vorhandenen Fähigkeiten.

Introduction event and theoretical fundamentals (music theory, use of hardware and software, branding/building a brand) in the first lecture blocks, followed by practice sessions with students to acquire the necessary knowledge for using the hardware, reading the audience and meeting the expectations of a good DJ/musician. Overall, continuous support for students on their way to what is likely to be their first performance in front of an audience or to deepening their existing skills.

Lehrbuch

Textbook

Phil Morse, 2016, „Rock The Dancefloor: The proven 5-Step Formula for total DJing Success“, 1. Auflage, Rethink Press Limited, Great Britain

Carrie Gates, Sriram Subramanian, Carl Gutwin, 2006, „DJs' Perspectives on Interaction and Awareness in Nightclubs“
University of Saskatchewan

Florian Wendlandt, 2008, „DIGITAL DJING. Medienwandel & DJ-Culture.“
Leuphana Universität Lüneburg

Empfohlene Literatur

Recommended reading

Phil Morse, „10 Proven DJ Techniques For Mixing Between BPMs And Genres“
Digital DJ Tips, Free PDF

Anna Gavanias & Rosa Reitsamer, 2013, „DJ Technologies, Social Networks and gendered Trajectories in European DJ Cultures

Scott Church, 2013, „All Living Things are DJs: Rhetoric, Aesthetics, and Remix Culture. , The University of Nebraska – Lincoln

Besonderes

Remarks

Gewichtung der Gesamtnote:

40% schriftliche Arbeit

(z.B. Analyse eines DJ-Profiles anhand bestimmter musikalischer und marketing-relevanter Aspekte)

60% Live Performance beim Abschluss-Event

Weighting of the overall grade:

40% written assignment

(e.g. analysis of a DJ profile based on specific musical and marketing-related aspects)

60% live performance at the final event