

ALUMNI-BEFRAGUNG 2021/2022

TECHNISCHE HOCHSCHULE
DEGGENDORF



FAKULTÄT

**ANGEWANDTE
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN**



ALUMNI-BEFRAGUNG

Master Strategisches und Internationales Management Abschlussjahrgang 2018

Durchgeführt von THD-Alumni
mit Unterstützung des Zentralen Qualitätsmanagements (ZQM) der THD



ALLGEMEINE INFORMATIONEN

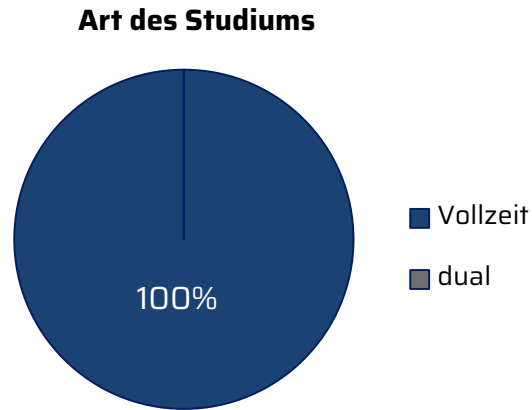
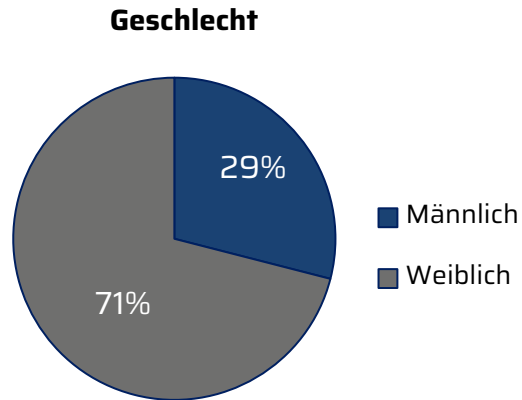
Zentrale Themen	Retrospektive Bewertung des Studiums, Beschäftigungssuche, Beschäftigungsbedingungen, Berufserfolg, Berufliche Tätigkeit und Kompetenzen, THD-Alumni-Aktivitäten
Methode	Vollerhebung, postalische Einladung zur Teilnahme an der Online-Umfrage inklusive Erinnerungen
Grundgesamtheit	852 Alumni aus dem Abschlussjahr 2018, aus Bachelor und Master Studiengängen
Adressqualität	11 nicht kontaktierbar (= 1% d. Grundgesamtheit)
Antworten	639 Bachelor Alumni, Antwortrate gesamt 24% (= 156 Antworten) 202 Master Alumni, Antwortrate gesamt 26% (= 52 Antworten)
Zeitraum der Durchführung	Dezember 2021 - März 2022



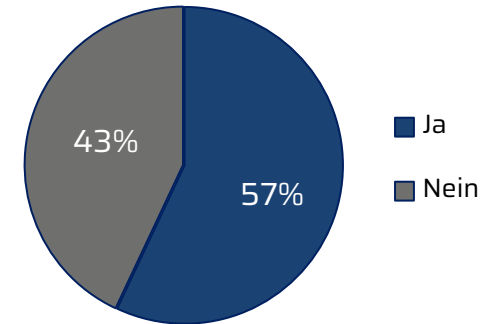
MASTER STRATEGISCHES UND INTERNATIONALES MANAGEMENT

- Insgesamt wurden **21** Absolvent:innen angeschrieben, **alle** waren kontaktierbar, **7** haben geantwortet.
- Dies entspricht einer Rücklaufquote von **33 %**.

n = 7



Haben Sie Ihr Studium innerhalb der Regelstudienzeit abgeschlossen?



- Die Zusatz-Frage “Waren Sie internationale(r) Studierende(r) an der THD?” wurde von allen Teilnehmenden mit “Nein” beantwortet.

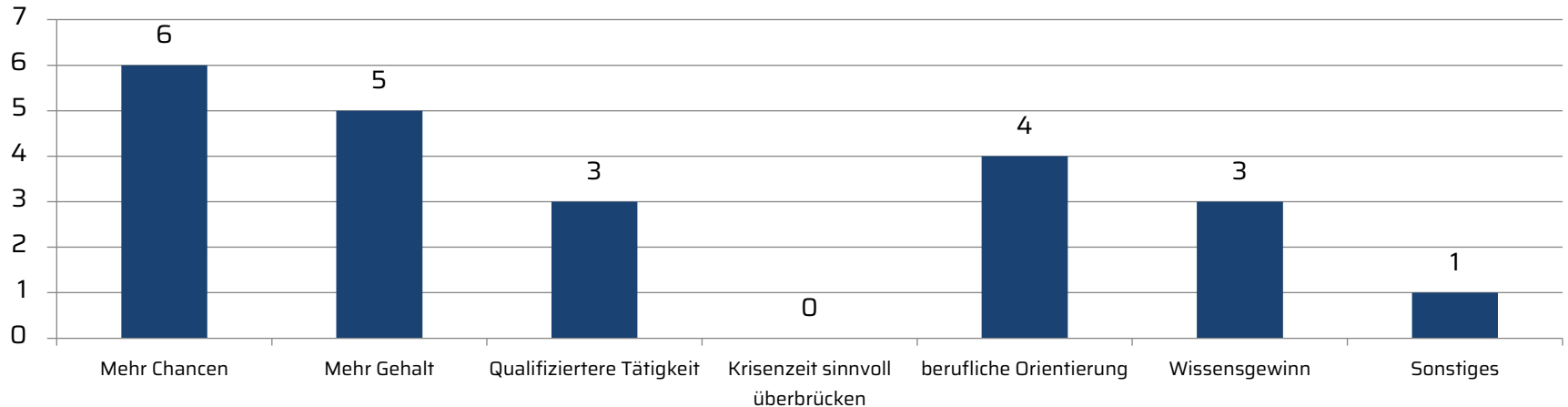


FRAGE 1

WARUM HABEN SIE SICH ZU EINEM MASTERSTUDIUM ENTSCHLOSSEN?

(Mehrfachnennungen möglich)

n = 7

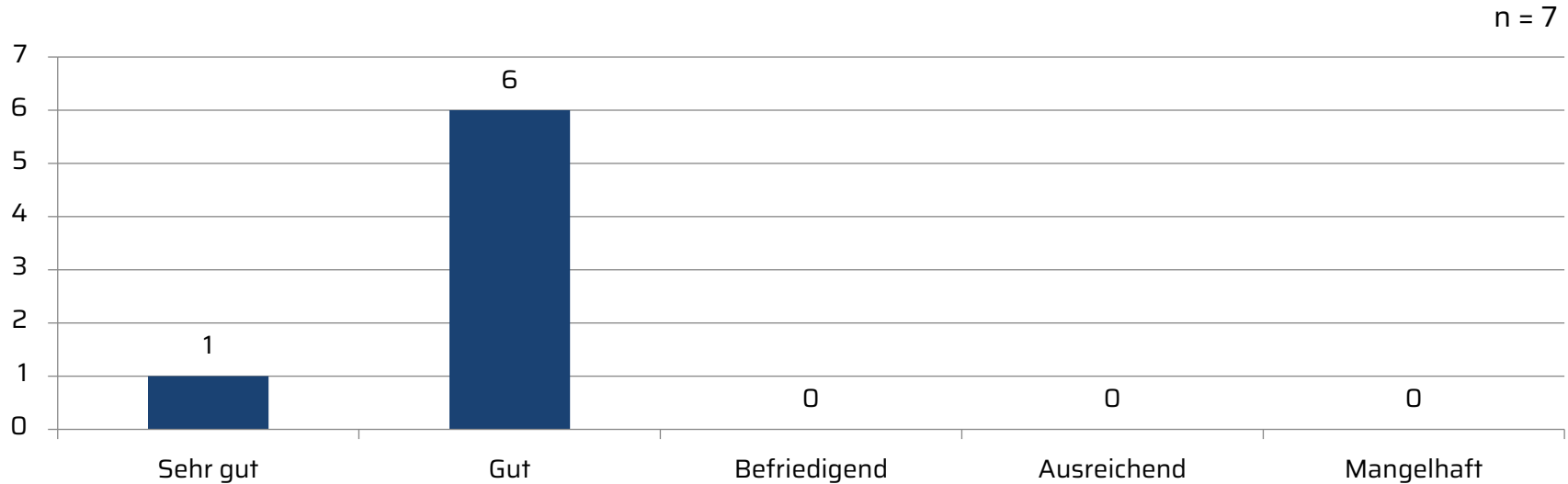


- Mehr Chancen auf dem Arbeitsmarkt sowie die Erhöhung des Gehalts waren die Hauptbeweggründe für den Beginn des Masterstudiums.



FRAGE 2

WIE BEWERTEN SIE RÜCKBLICKEND DIE QUALITÄT DES VON IHNEN ABSOLVIERTEN STUDIENGANGS AN DER THD?

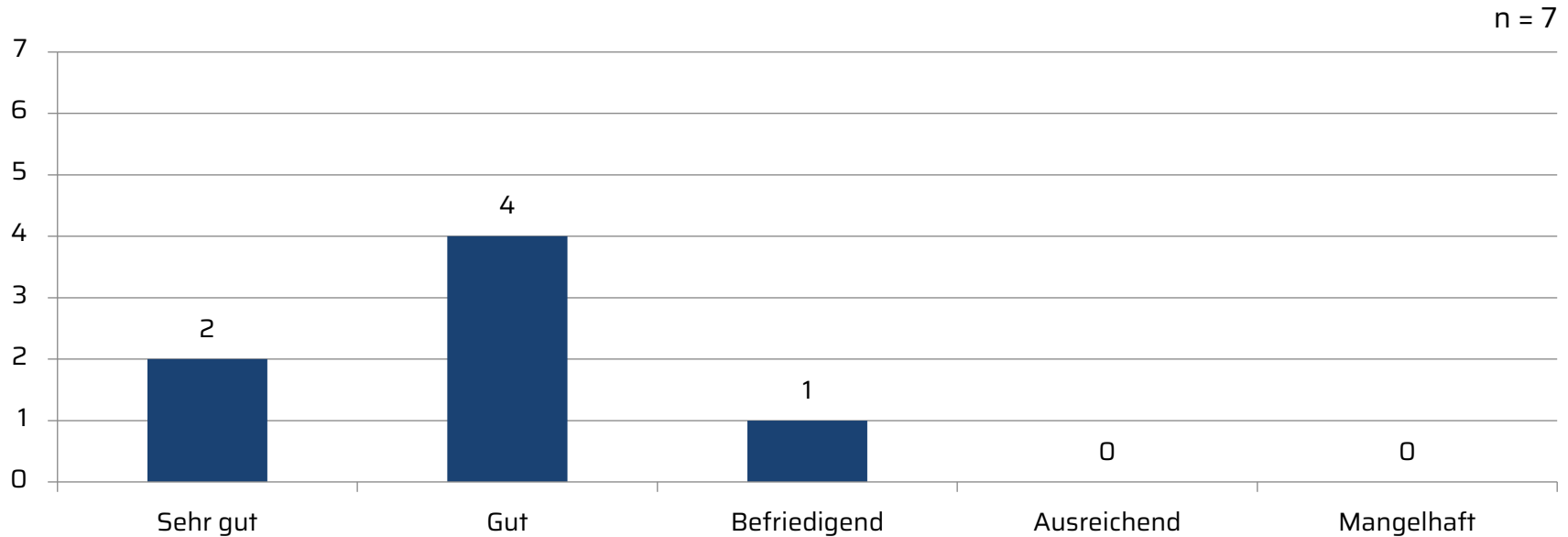


- Alle der teilnehmenden Studierenden bewerten die Qualität des von ihnen absolvierten Studiengangs mindestens als gut.



FRAGE 3

WIE BEWERTEN SIE DIE AKTUALITÄT DES VERMITTELTEN INHALTES?

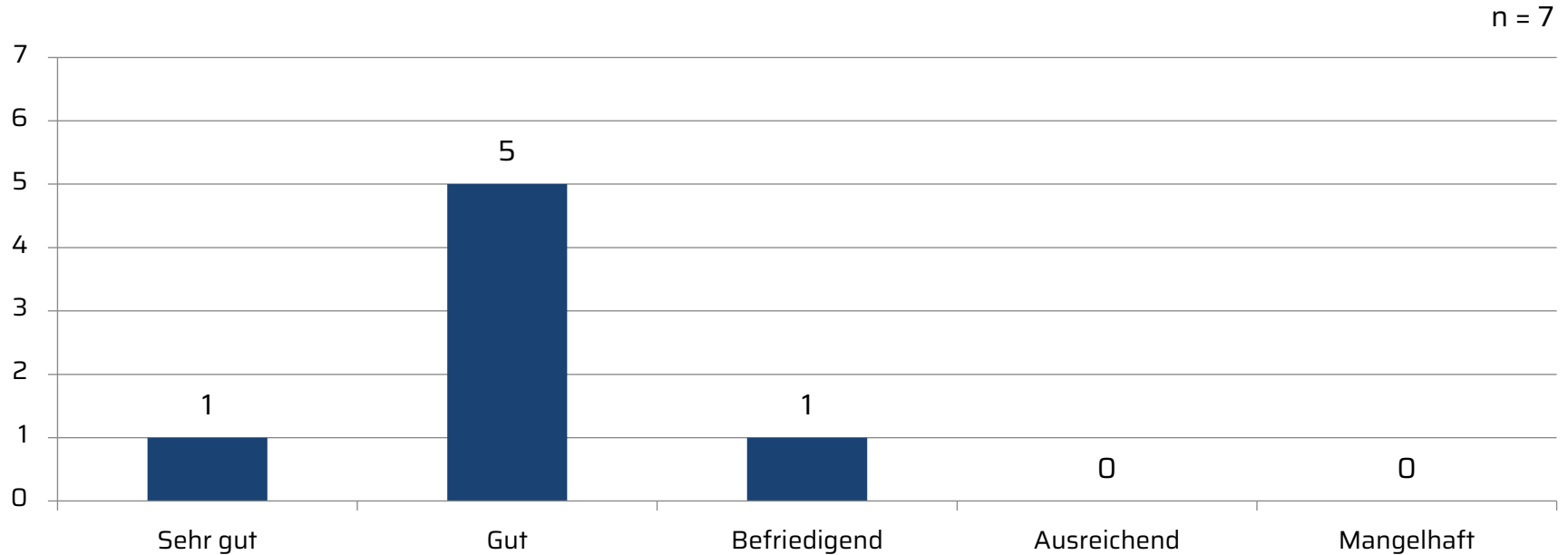


- Rund 85% der teilnehmenden Studierenden bewerten die Aktualität der vermittelten Inhalte des absolvierten Masterstudienganges „Strategisches und Internationales Management“ als sehr gut oder gut.



FRAGE 4

WIE BEWERTEN SIE DIE BETREUUNG DURCH DIE LEHRENDEN?



- 85% der teilnehmenden Studierenden empfanden die Betreuung durch die Lehrenden als sehr gut oder gut.



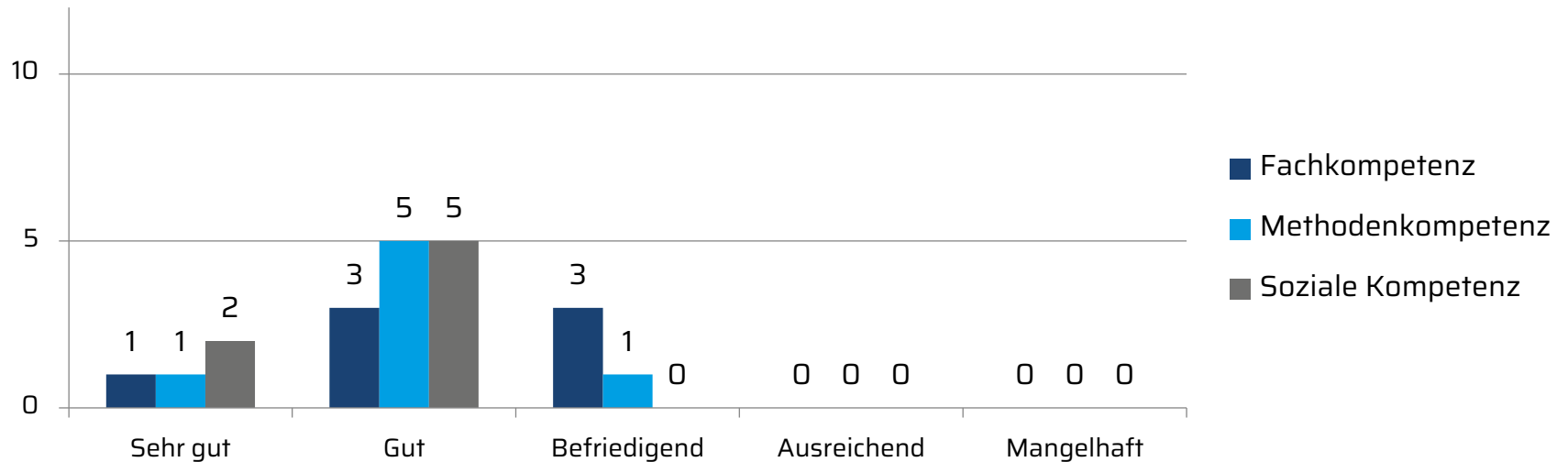
FRAGE 5

WIE BEWERTEN SIE DEN KOMPETENZERWERB?

In den Bereichen:

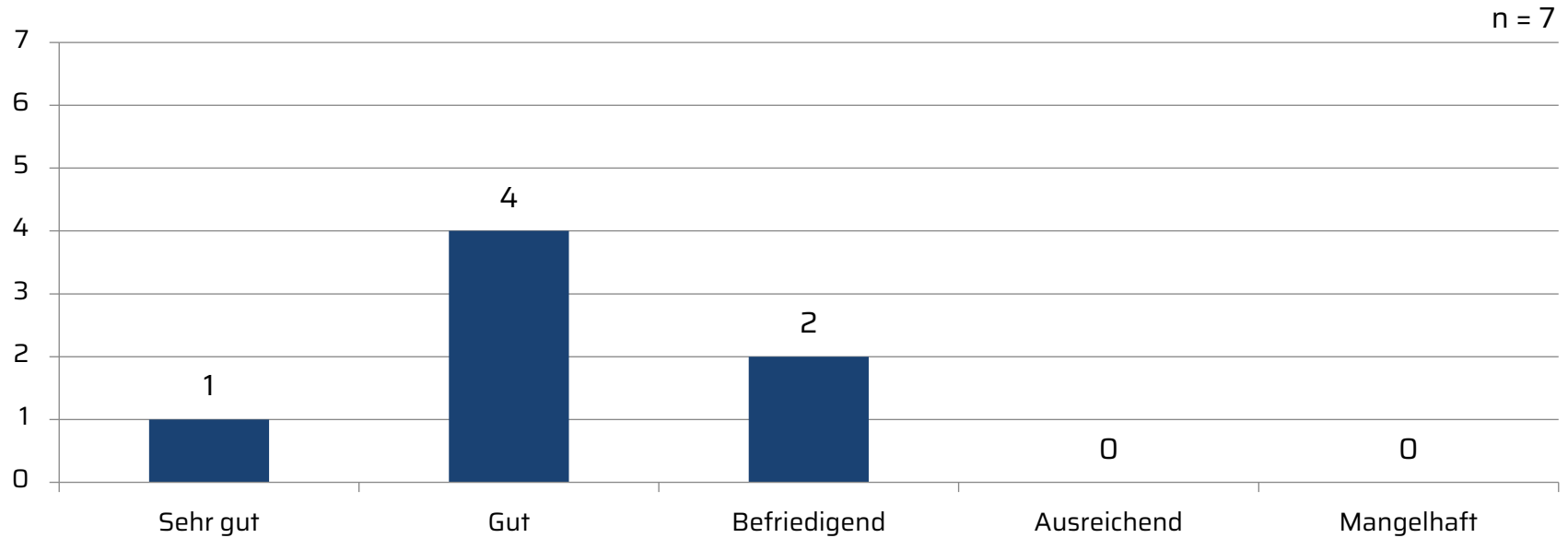
- Fachkompetenz
- Methodenkompetenz (z.B. Wissenschaftliches Schreiben, Präsentationstechniken, etc.)
- Soziale Kompetenzen (z.B. Ausdrucksfähigkeit, Teamfähigkeit, etc.)

n = 7



FRAGE 6

WIE BEWERTEN SIE DIE PRAXISORIENTIERUNG IHRES ABSOLVIERTEN STUDIENGANGES?



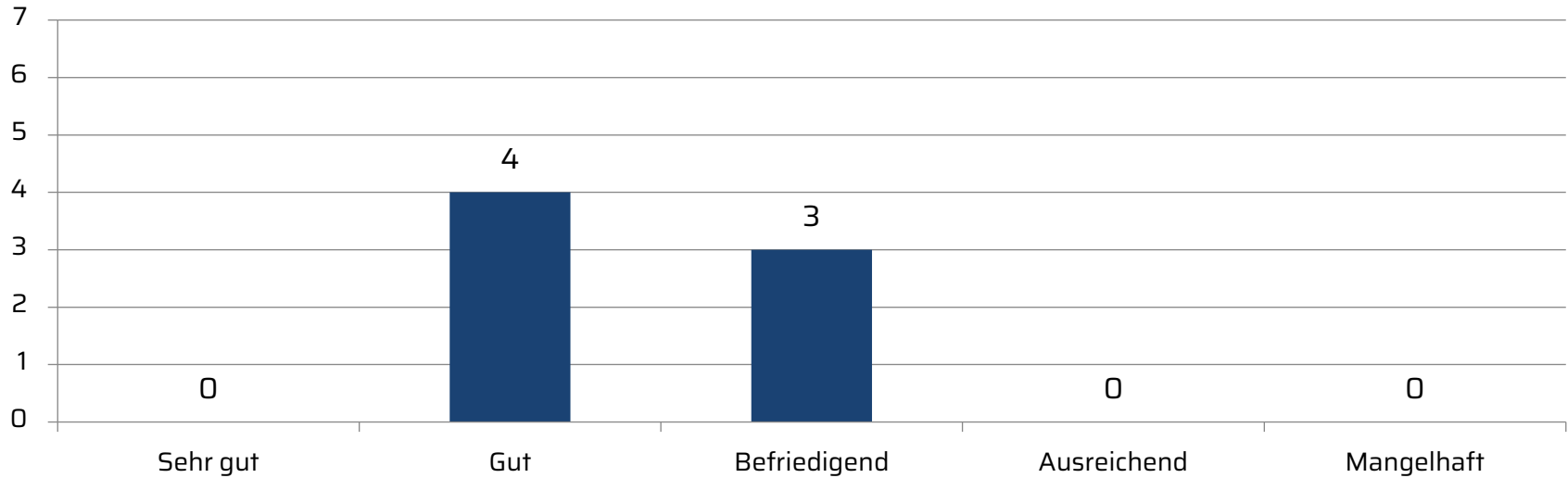
- Über 71% der Befragten bewerten die Praxisorientierung des Studienganges mindestens als gut.



FRAGE 7

WIE SCHÄTZEN SIE AUS HEUTIGER SICHT DEN NUTZEN IHRES WEITERBILDUNGSSTUDIUMS FÜR DIE JETZT VON IHNEN AUSGEÜBTE TÄTIGKEIT EIN?

n = 7

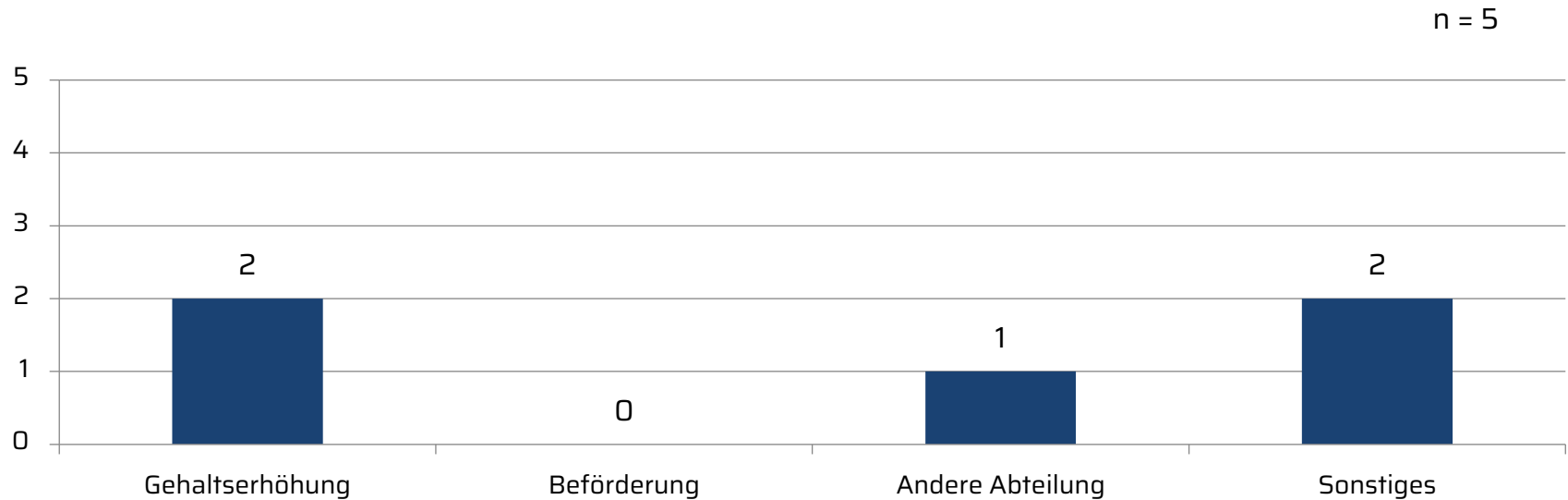


- 57% der Befragten sehen einen guten Nutzen in der Anwendung der Studieninhalte im Beruf.



FRAGE 7.1

KÖNNEN SIE EINEN UNMITTELBAREN NUTZEN DES WEITERBILDUNGSSTUDIUMS BENENNEN?

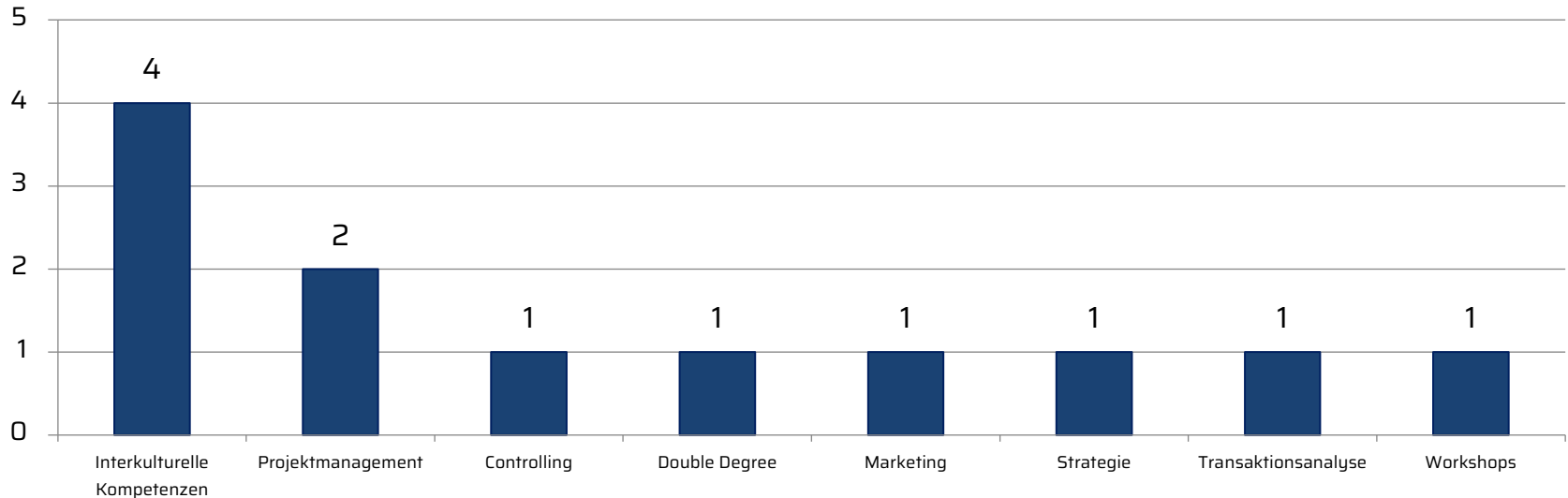


- Die Teilnehmenden gaben an, dass sie durch die Hilfe des Weiterbildungsstudiums für einen anderen Beruf qualifizieren konnten bzw. dies ein Einstellungskriterium war.



FRAGE 8

WELCHER THEMENBEREICH IHRES STUDIUMS WAR FÜR SIE VON GROßER BEDEUTUNG IN BEZUG AUF DIE HEUTE VON IHNEN AUSGEÜBTE TÄTIGKEIT?



- Auf Grundlage der Freitextauswertung schreiben die ehemaligen Studierenden vor allem den Bereichen interkulturelle Kompetenzen und Projektmanagement eine hohe Bedeutung für ihre jetzige Tätigkeit zu.



FRAGE 9

WO LIEGT IHRER MEINUNG NACH BEI IHREM STUDIENGANG VERBESSERUNGSPOTENTIAL?

Anwendungsorientierte Prüfungen

Höherer Praxisbezug

Konsistente Bewertungen

Modernerer Vorlesungsstil

Offenheit für Neues

Spezialisierungen durch Schwerpunkte

Studienarbeiten

Weniger Redundanz



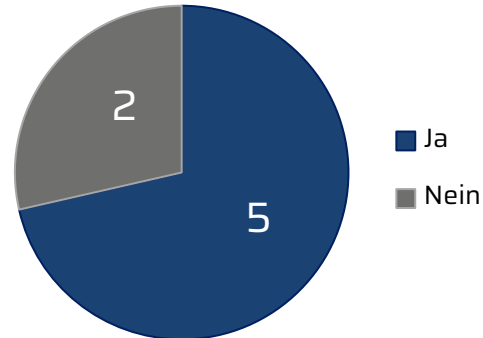
FRAGE 10

HABEN SIE WÄHREND DES STUDIUMS PRAKTISCHE ERFAHRUNGEN IN EINEM UNTERNEHMEN GESAMMELT?

(Frage nur für Vollzeit Master)

n = 7

Praktische Erfahrungen



- 71% der Befragten haben während des Masterstudiums Strategisches und Internationales Management praktische Erfahrungen gesammelt.



FRAGE 10.1

WO HABEN SIE WÄHREND IHRES STUDIUMS PRAKTISCHE ERFAHRUNG IN EINEM UNTERNEHMEN GESAMMELT (FIRMA, ABTEILUNG)?

Unternehmen	Anzahl Studierende
BMW AG	1
Einhell Germany AG	1
Kason	1
Liebherr	1
Technische Hochschule Deggendorf	1
W.L. Gore & Associates	1

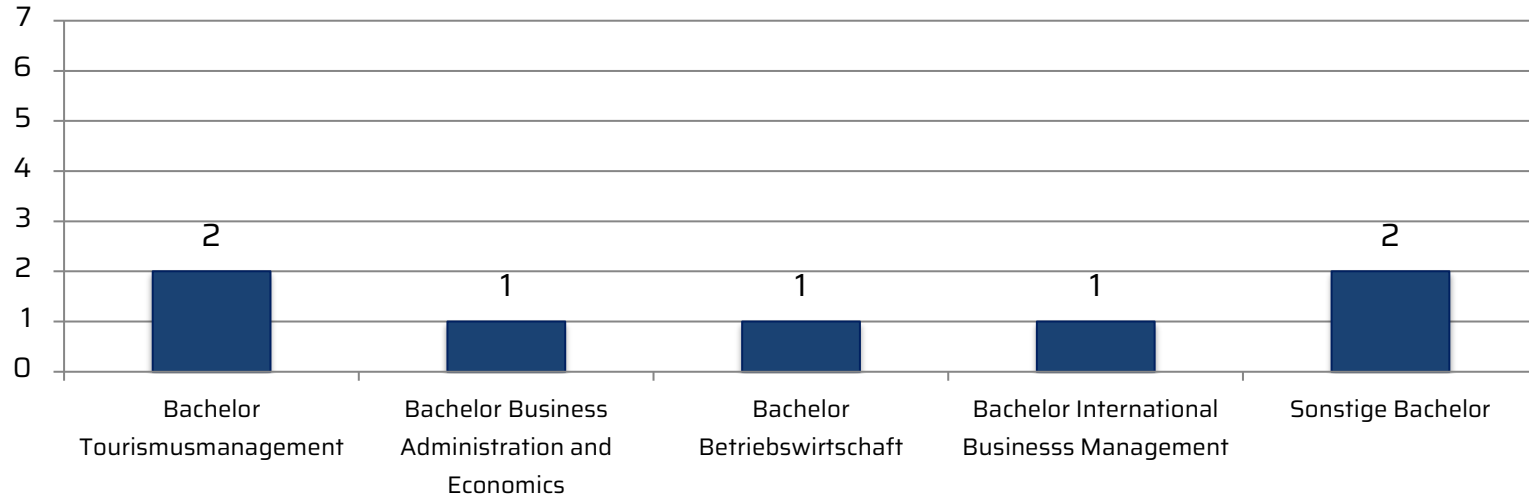
Abteilung	Anzahl Studierende
International Corporate & Special Sales	1
International Office	1
Marketing Communications	1
Projektmanagement	1
Vertrieb	1
Sonstige Werkstudententätigkeit	1

- Die Studierenden machten in regionalen, nationalen und internationalen Unternehmen erste Praxiserfahrungen. Dabei sammelten die Alumni in unterschiedlichsten Abteilungen Erfahrungen als Grundstein für ihr weiteres Studium und den Einstieg in den Beruf.



FRAGE 11

WELCHEN STUDIENGANG HABEN SIE IM GRUNDSTUDIUM STUDIERT?



- Die teilnehmenden Alumni studierten im Bachelor vor allem Tourismusmanagement.



FRAGE 12

AN WELCHER INSTITUTION HABEN SIE DIESEN ABSCHLUSS ERWORBEN?

Hochschule	Anzahl Studierende
Hochschule Harz	2
Technische Hochschule Deggendorf	2
OTH Amberg-Weiden	1
Universität Passau	1

- Etwa 29% der befragten Alumni des Masterstudiengangs Strategisches und Internationales Management haben ihr Grundstudium bereits an der Technischen Hochschule Deggendorf absolviert.

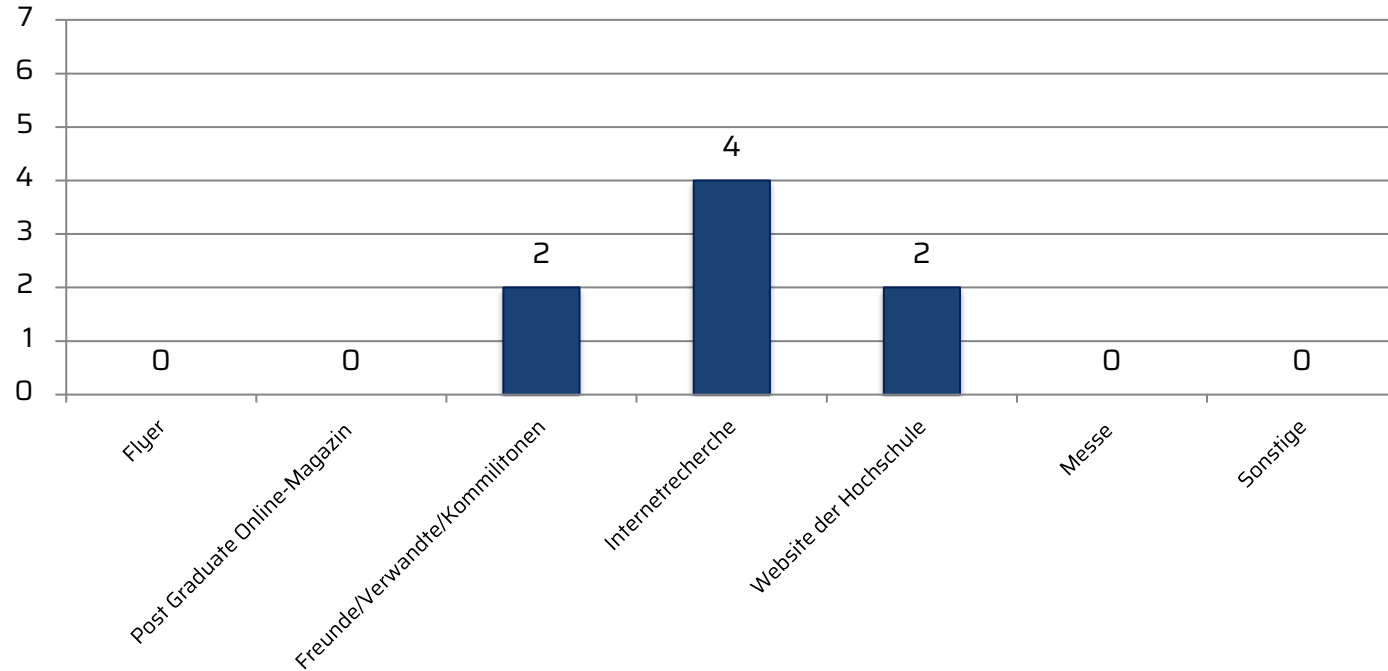


FRAGE 13

WIE HABEN SIE VON DEM STUDIUM IN DEGGENDORF ERFAHREN?

(Mehrfachnennungen möglich)

n = 7

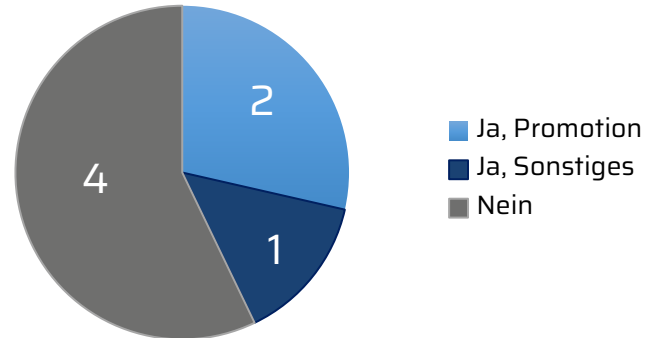


FRAGE 14

HABEN SIE PRINZIPIELLES INTERESSE AN EINER WEITEREN QUALIFIZIERUNG?

n = 7

Höherqualifizierung



- 86 % der Absolvent:innen spielen mit dem Gedanken einer weiteren Qualifizierung, in Form einer Promotion oder sonstigen Weiterbildung.



FRAGE 15.1

IN WELCHEM UNTERNEHMEN ARBEITEN SIE JETZT?

Unternehmen	Anzahl Studierende
Astellés Pharma GmbH	1
CIP Holding AG	1
DATEV	1
Heyco GmbH & Co. KG	1
Liebherr	1
Pure Storage AG	1
Red Bull GmbH	1



FRAGE 15.2

IN WELCHER BRANCHE ARBEITEN SIE JETZT?

Bereich	Anzahl Studierende
IT	2
Automotive	1
Lebensmittel	1
Logistic & Supply Chain	1
Maschinenbau	1
Pharma	1



FRAGE 15.3

IN WELCHER REGION ARBEITEN SIE JETZT?

Regionen	Anzahl Studierende
Niederbayern	2
Oberbayern	2
Mittelfranken	1



- Diese Frage wurde von sechs Teilnehmer:innen beantwortet, fünf davon blieben in Bayern, zwei in Niederbayern. Dies entspricht einer Quote (berechnet auf Basis aller Antworten) von 83% für Bayern und 33% für Niederbayern. Ein:e Teilnehmer:in arbeitet in Österreich.

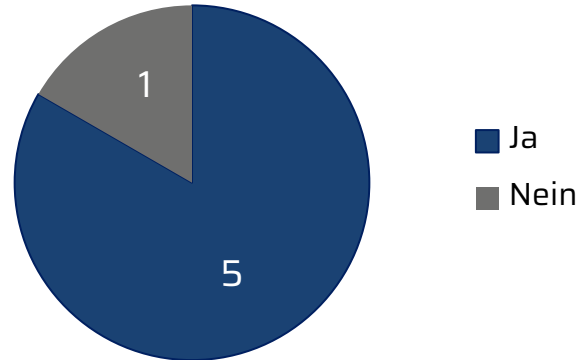


FRAGE 16

HABEN SIE SEIT IHREM ABSCHLUSS DEN ARBEITGEBER GEWECHSELT?

n = 6

Arbeitgeberwechsel



- 83 % der Teilnehmenden haben seit dem Abschluss das Unternehmen gewechselt.

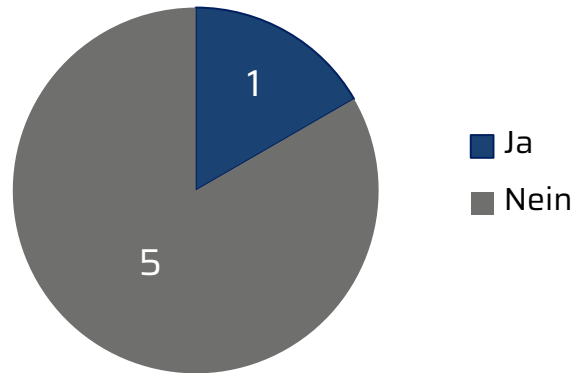


FRAGE 17

HABEN IHNEN BEIM EINSTIEG IN DAS BERUFSLEBEN NACH DEM BACHELOR ABSCHLUSS KOMPETENZEN GEFEHLT?

n = 6

Fehlende Kompetenzen nach Abschluss

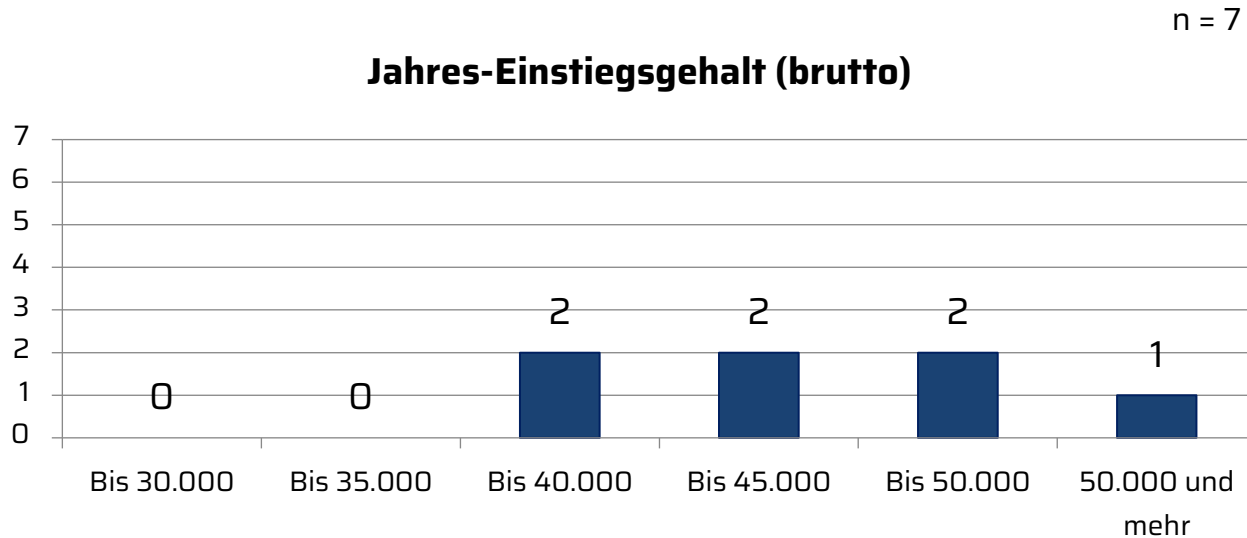


- In der Freitextauswertung sind hier Themenbereiche wie Fachkompetenzen in Projektmanagement und Onlinemarketing genannt.



FRAGE 18

WIE HOCH WAR IHR JAHRES-EINSTIEGSGEHALT (BRUTTO) BEI DER ERSTEN TÄTIGKEIT NACH DEM MASTERSTUDIUM?

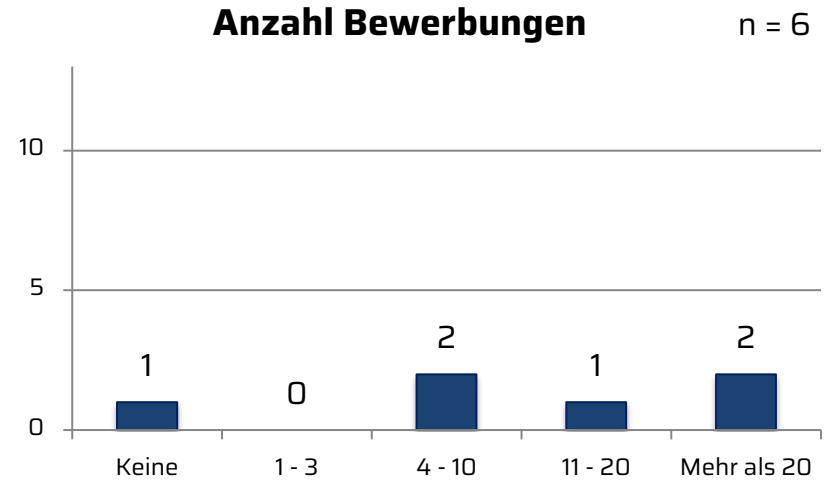
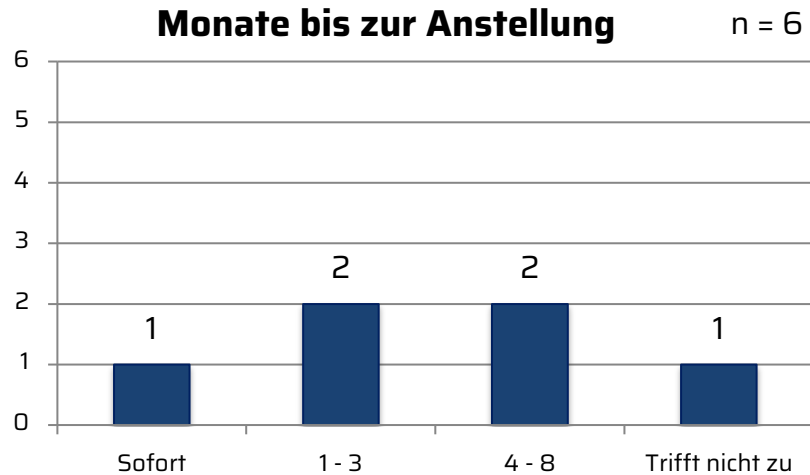


- Alle Absolvent:innen des Studiengangs Strategisches und Internationales Management verdienten 35.000 Euro und mehr im Jahr als Einstiegsgehalt.



FRAGE 19 + 20

WIE LANGE HAT ES GEDAUERT, BIS SIE IHRE ERSTE ANSTELLUNG (NACH DEM STUDIUM) GEFUNDEN HABEN, UND WIE VIELE BEWERBUNGEN MUSSTEN SIE SCHREIBEN?



- Die Hälfte der befragten Alumni fanden bis 3 Monate nach dem Abschluss eine Arbeitsstelle. Dabei benötigte die Hälfte der teilnehmenden Studierenden bis zu 10 Bewerbungen zur ersten Anstellung.
- Alle Befragten starteten mit einer unbefristeten Beschäftigung in den Beruf nach dem Masterabschluss.



FRAGE 21

WELCHE WERTE REPRÄSENTIERT DIE THD FÜR SIE?



- Die Freitextauswertung hat ergeben, dass die meisten Alumni die Hochschule für ihre familiäre und internationale Atmosphäre schätzen.



FRAGE 22

WELCHEN ZWECK HAT DIE ALUMNI-ARBEIT FÜR SIE?

Mehr Angebote außerhalb
Netzwerk Niederbayerns

